

שיווק ב-Videos

מטרת הקורס: ללמוד כיצד להפיק סרטונים לקידום העסק באמצעות הסמארטפון, ולהביא בעזרתם קהל לקוחות רלוונטי.
קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים מוכרי מוצרים/שירותים המעוניינים ללמוד כיצד לצלם, לערוך ולשווק סרטונים לקידום העסק.

מרצה: סיגל רייכמן

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 480 ₪

תאריך	נושא	פירוט
11.02.24	אסטרטגיית Video Marketing	למה לי שיווק בוידאו? נתונים ומושגים. חשיבות הבידול העסקי וחידוד קהל יעד. הכרות עם כלי הוידאו: מאיפה מתחילים? איך יודעים מה לצלם? אסטרטגיית וידאו - סוגי וידאו, תכני וידאו מבוא לבניית משפך שיווקי וסוגי סרטונים שיווקיים מתאימים. Storytelling בשיווק וידאו.
18.2.24	חברת הפקה של איש אחד - צילום	סדנת צילום בסמארטפון. טיפים לצילום ועמידה נכונה מול מצלמה. מבנה סרטון וכתובת תסריט שיווקי איך לגעת ברגש וליצור חיבור בסרטון מכירתי? אקססוריז וציוד לצילום סרטונים. תרגול צילום סרטון בסמארטפון.
25.2.24	חברת הפקה של איש אחד - עריכה	עריכת וידיאו. חיתוכים, קיטועים, התאמת סרטונים לפלטפורמות שונות: סטורי, אינסטגרם, יוטיוב, פייסבוק. הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח, מסך סגיר, הילוך איטי/הילוך מהיר ואפקטים שונים. תרגול חופשי.
03.03.24	חברת הפקה של איש אחד - עריכה - המשך	המשך עריכת וידיאו. הוספת כיתוביות, שאלות תשובות. תרגול חופשי.
10.03.24	עריכה מתקדמת	עבודה עם GREEN SCREEN (שימוש ברקעים). עריכת סרטונים בתוספת סרטוני אווירה/נפח. הקלטת VOICE OVER.

מה הופך סרטון ליראלי? פתיחת ערוץ ביוטיוב. דגשים חשובים להעלאת סרטונים לערוץ. טקטיקות לאופטימיזציה של סרטונים. זכויות יוצרים ותנאי שימוש.	קידום סרטונים וסיכום קורס	17.03.24
--	------------------------------	----------